Documento de análisis

1. Construya un modelo completo del dominio. Para cada elemento del modelo debe haber una descripción que explique a qué hace referencia. No olvide incluir en su modelo todos los elementos claves para que un modelo sea completo y usable: buenos nombres para todos los conceptos, atributos, relaciones nombradas y cardinalidades.

2. Describa todas las reglas de dominio que apliquen.

3. Identifique y documente 3 requerimientos funcionales para el sistema de la aerolínea. Puede utilizar historias de usuario, casos de uso o cualquier otro mecanismo que considere conveniente siempre y cuando la descripción sea suficientemente completa.

Contexto del problema:

En una aerolínea se tienen que vender vuelo a partir de tiquetes, y estos deben ser pagados por el tipo de cliente ya sea natural o corporativo (y del tamaño de la empresa), para vender un vuelo es necesario conocer diferentes elementos como la distancia del vuelo, el tipo de temporada en la que se paga el vuelo, el tipo de cliente. La distancia se calcula por la latitud y longitud de donde este el aeropuerto.

Elementos clave :

Aerolínea

Ruta

Avion

Clientes  
aeropuerto

Temporada

Tiquete

Vuelo

….

Estereotipos (los que no son indicados son information holder):

Aerolínea<<Structurer>>

Vuelo<<coordinator>>

Cliente<<controller>>

Tiquete<<sercive Provider>>

Requerimiento Funcionales:

Vender un tiquete